

# JCI 畜禽市场周报 | 2023年49周

(2023年12月1日-2023年12月8日)

## 一、本周生猪市场行情综述及展望

2023年第49周,国内生猪市场供应仍然较为宽松,一方面是年末季节性出栏持续增加,另一方面是养殖端年末资金回笼要求较高,散户抛售意愿偏强,叠加局部疫情加快出栏节奏,国内猪价再度承压下行,养殖效益亏损时间已持续一年之久。

JCI分析认为,短期来看,国内生猪市场供求关系仍然较为“脆弱”,在市场需求回升程度有限的情况下,猪市行情回暖空间有限。长期来看,宏观政策调控、企业减产自救、过剩产能淘汰等一系列影响因素将加速国内猪市筑底,目前连盘期货市场生猪远月合约已经出现了回暖的趋势也印证了市场回暖的预期。

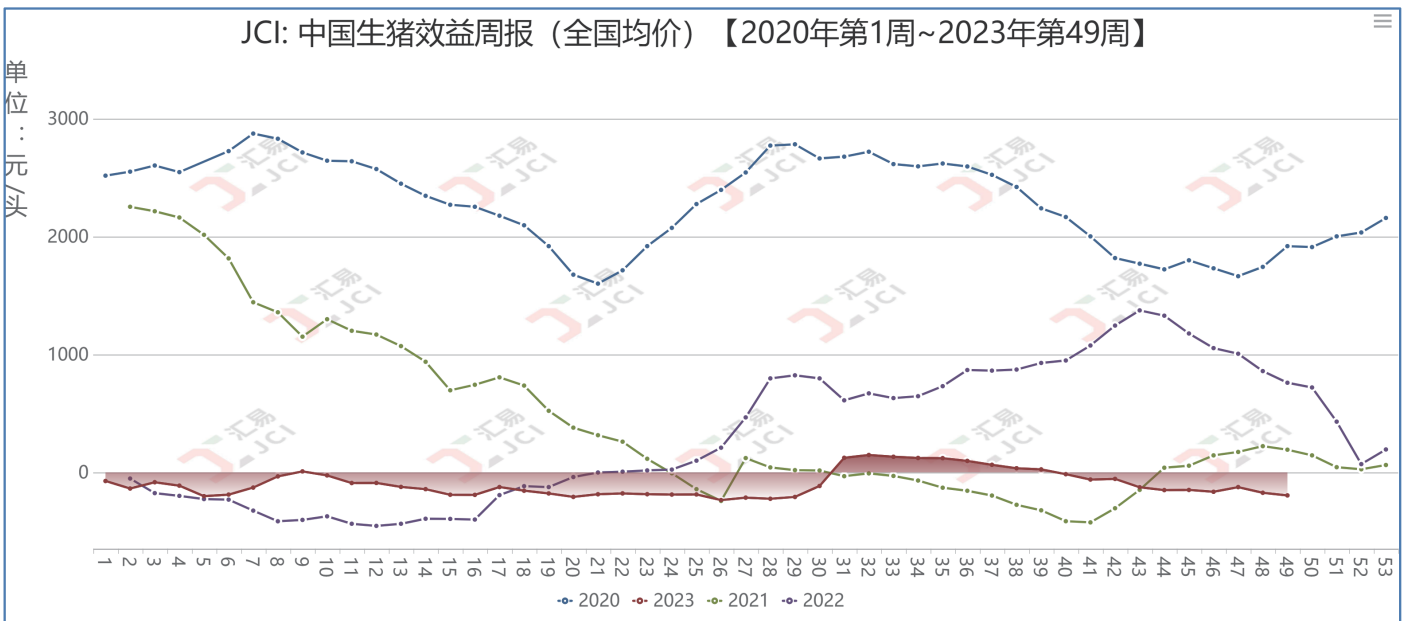
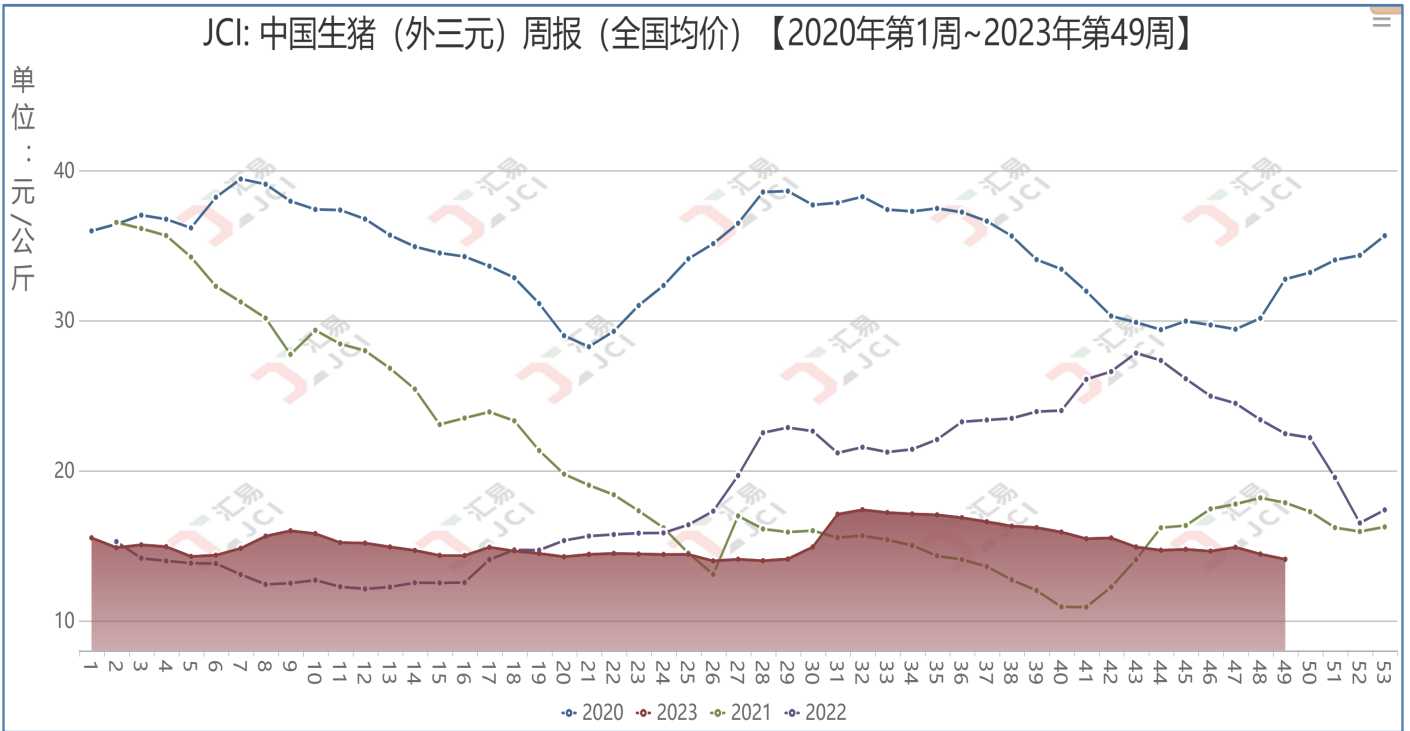
### 1.1 国内生猪价格、养殖效益、期货主力周度变化统计

#### • 现货市场(单位:元/公斤、元/头)

2023年第49周,我国毛猪出栏均价14.1元/公斤,周比下跌0.35元/公斤,即2.43%。养殖效益区间为-300~-100元/头,头均效益盈利-195元/头。

	现货市场					
	东北地区	华北地区	华中地区	华东地区	华南地区	西南地区
生猪均价	13.6	13.8	14.2	14.8	14.7	14.2
仔猪均价	20.6	24.1	23.8	22.5	21	21
效益(自繁自养)	-250	-235	-230	-145	-145	-147

数据来源:JCI数据中心www.datajci.com



数据来源: JCI 数据中心 [www.datajci.com](http://www.datajci.com)

● 期货市场(大连商品期货交易所/生猪期货/2403合约)



数据来源: 大商所

2023年12月4日-12月8日, 连盘生猪期货2403合约收盘价为14395元/吨, 周比上涨4.81%, 主力合约持仓量为8.41万手, 多空持仓量为0.89, 净空单5000余手。

1.2 生猪市场监测数据

根据农业部监测数据显示, 今年10月, 我国能繁母猪存栏量为4210万头, 较基础保有量偏高110万头, 即2.7%。

指标序号	指标	数值	环比	同比
1	2023年10月末能繁母猪存栏 (万头)	4210	-0.7%	-3.9%
2	2023年10月份规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量 (万头)	2867	3.3%	36.7%
3	2023年1-10月规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量 (万头)	27113	—	17.0%

数据来源: JCI数据中心www.datajci.com

今年11月, 我国肉品进口总量为55.7万吨, 环比10月略增0.5万吨, 即0.9%; 1-11月肉品进口总量为681.6万吨, 同比小幅增长1.8%, 且增幅继续较上月收窄约二个百分点。

商品名称	计量单位	11月		1至11月累计		2022年1至11月累计		累计比去年同期±%	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
农产品*	-	-	18,561.7	-	213,424.0	-	212,930.3	-	0.2
肉类(包括杂碎)	万吨	55.7	2,029.8	681.6	25,478.2	669.9	28,881.9	1.8	-11.8

数据来源: JCI 数据中心 www.datajci.com

## 二、本周家禽市场行情综述及展望

2023年第49周,国内禽类市场延续弱势震荡感觉,禽类产品交投状况仍有限。蛋鸡方面,今年上半年补栏的蛋鸡开始陆续进入高产期,鸡蛋供应较为宽松,下游需求未见明显增长,交投疲态。肉鸡方面,屠宰企业收购积极性一般,冻品价格跌至两年来低点,养殖端仍面临效益亏损的局面。

JCI 统计数据显示,2023年第49周,我国鸡蛋现货价格均价为9.6元/公斤,周比上涨2.1%,活鸡现货市场均价为8.5元/公斤,周比下跌1.5%。

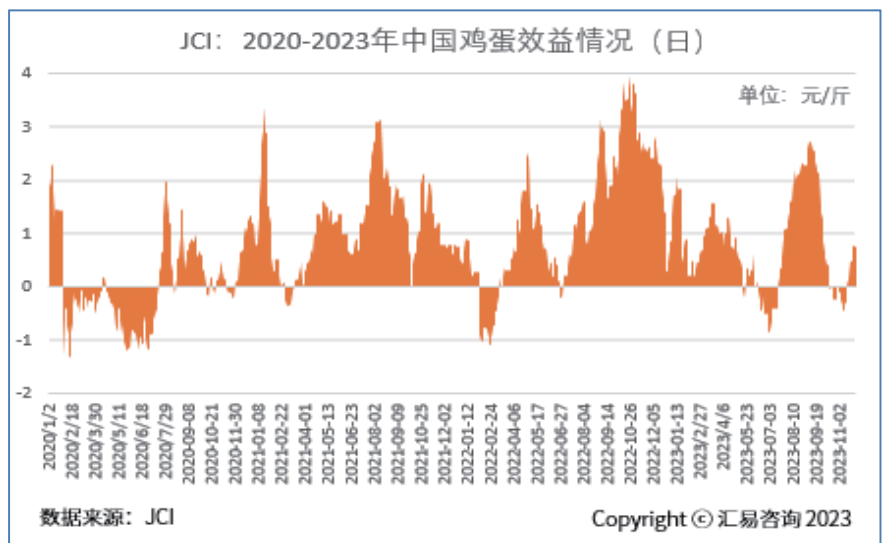
### 2.1 鸡蛋市场:鸡蛋供应总体维持宽松趋势,终端备货较为理性

进入12月份,国内顶尖市场成交情况仍然较为平淡,今年上半年新补栏的蛋鸡陆续进入高产期,整体供应偏宽松,加之禽类冻品价格低迷,生猪市场持续弱势,鸡蛋市场也呈现出弱势震荡格局。

(单位:元/羽,元/公斤)

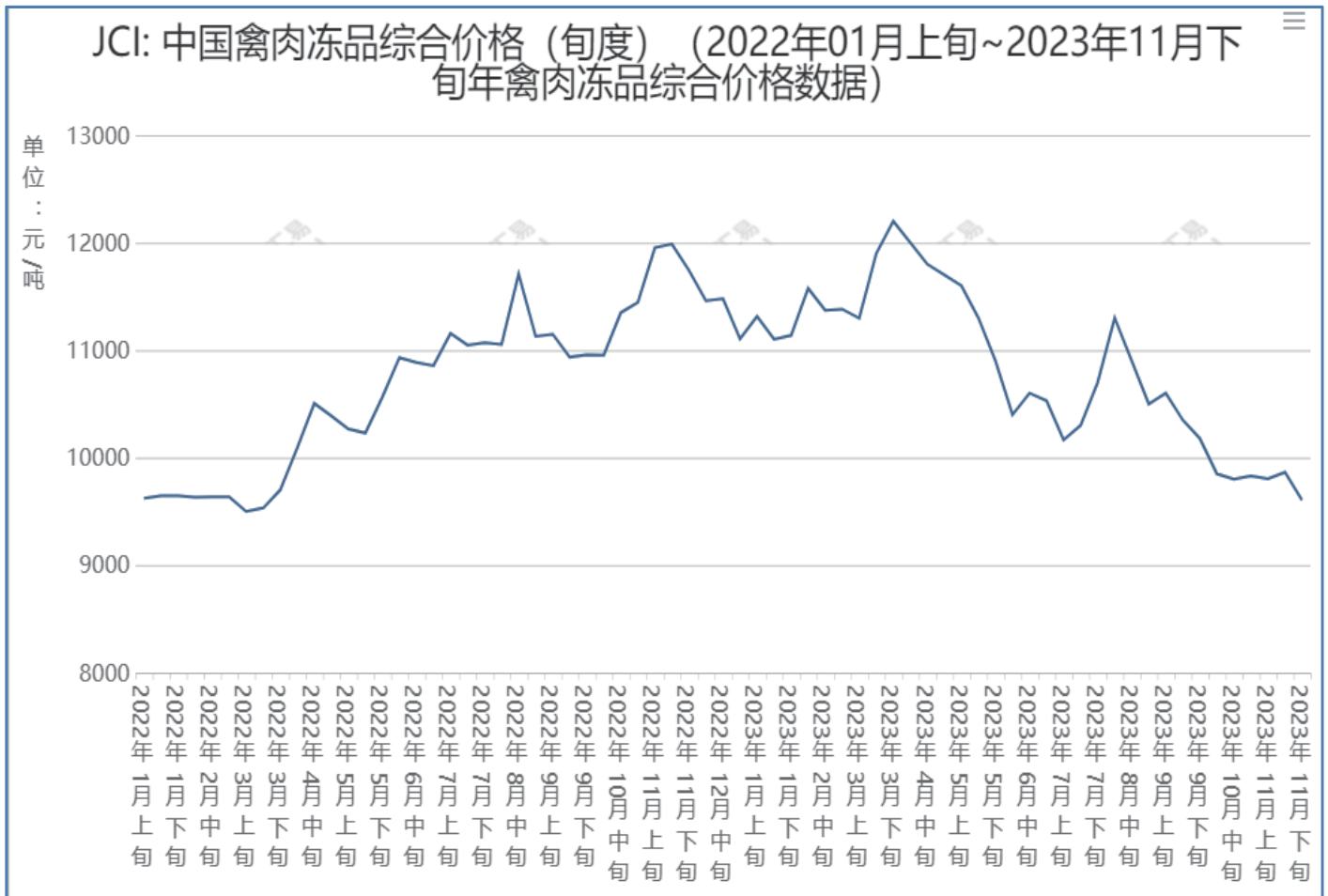
	蛋鸡养殖	鸡蛋价格
2015年	21.97	7.19
2016年	10.88	6.58
2017年	2.78	6.03
2018年	27.03	7.53
2019年	48.00	8.10
2020年	-7.61	6.14
2021年	28.91	8.67
2022年	37.33	9.24

数据来源: JCI 数据中心 www.datajci.com



## 2.2 肉鸡市场: 禽类冻品价格跌至两年来低点, 终端市场需求依然较为低迷

近期国内禽类冻品价格依然维持弱势运行格局, 市场价格跌至两年来的地点, 屠宰企业效益状况较为低迷。JCI分析认为, 进入四季度后, 国内肉品供应总体较为宽松, 市场需求仍无明显好转, 屠宰企业收购积极性有限, 加快冻品库存出清。此外, 受生猪出栏量持续增加影响, 猪肉供应较为宽松, 且价格较为低廉, 因此禽肉销售也受到了较大的阻力。



数据来源: JCI数据中心 [www.datajci.com](http://www.datajci.com)

## 免责声明

本报告中的信息来源于公开资料或由上海汇易咨询股份有限公司通过合法渠道获得,但上海汇易咨询股份有限公司并不保证报告中所涉信息的准确性和完整性,也将随时补充、更正和修订本报告有关信息,但不保证及时发布。

本报告的内容和分析意见仅供参考,在任何情况下,本报告中的信息或意见并不构成对任何人的投资建议。客户不应视本报告为市场决策的惟一参考因素,亦不应认为报告中观点可以取代自己的判断。汇易咨询及相关平台不对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

## 版权声明

本报告仅向特定客户传送,版权归上海汇易咨询股份有限公司所有。未获得上海汇易咨询股份有限公司事先书面授权,任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载,否则将视为侵权。上海汇易咨询股份有限公司保留追究的权利。

## 联系方式

官 网: [www.chinajci.com](http://www.chinajci.com)

电 话: 021-68751628、13917577068

客服微信: csjci2002

地 址: 上海市浦东新区福山路519号214室



微信公众号