

2017年2月4日-2月10日(第6周),上周国内生猪市场在春节后市场转入传统型的消费淡季以及各地屠宰企业复工后全力压价收购导致整个猪市行情上演“悲情一周”,毛猪出栏价格全线跌破9元生猪关口,东北局部地区价格甚至勉强保“8”,养殖效益水平较节前缩水15%左右。此外,发改委也发文,表示今年的毛猪价格会回归至7.5元/斤,这在一定程度上主导市场的悲观情绪。当然,JCI认为,在各地政府环保压力不降反增的情况下,以及能繁母猪存栏水平总体偏低,生猪存栏恢复进度迟缓,而这也已经在近期的仔猪市场上率先反应出来,预计此轮价格继续下跌空间相对有限,且2月下半月市场有望止跌回稳。

---2017年第6周国内毛猪价格继续区间内缓慢走高的趋势(元/斤,元/头)

	四川	湖南	湖北	山东	河南	河北	上海	广东
毛猪价格	8.8	8.7	8.7	8.3	8.4	8.3	8.9	8.3
变化幅度	-0.4	-0.4	-0.3	-0.4	-0.6	-0.7	-0.6	-0.2
养殖效益	+700	+650	+660	+620	+600	+600	+680	+680

### ---我国传统型消费淡季与屠宰企业压价“共振”击败养殖户挺价心理

春节长假过后的首周,国内生猪市场交投平淡,尽管部分养殖户已经重新恢复销售,但在屠宰企业复工后全力压价收购的策略下,不少养殖户出现抛售的心态,导致市场价格节节下跌。如图:



截止至2017年第6周末,国内毛猪出栏均价为17.02元/公斤,较节前累计下跌5.7%;猪粮比为10.7:1,周比下降5.3%,养殖效益缩水至650元/头,缩水13.3%。

### ---仔猪供应依旧偏少,国内价格反弹或是未来市场行情之预兆

尽管上周毛猪市场呈现大幅弱势下滑,但仔猪市场却是强势运行。如图:



据悉，由于我国能繁母猪存栏量连续 40 个月无明显增长，去年年末能繁母猪更是处于历史上低谷，因此今年以来，整体仔猪供应较为短缺。据 JCI 数据显示，目前国内仔猪均价同比上涨了 36%左右。

JCI 分析认为，目前仔猪价格的上涨一方面预示着散户补栏成本将会明显上升，另一方面也预示着未来 4-6 个月生猪供应仍可能出现偏紧的趋势。而此阶段国内猪市的疲软，很大程度上是人为因素所致。同时，2 月下旬国内大中院校都将复课，未来肉品和禽类产品消费都有望呈现恢复性增长，当然我们将此希望也寄托在政府继续严厉打击走私的坚强决心与实际行动上。